

Gesundheitssendungen wollen Zuschauern aktuelle medizinische Informationen vermitteln und gesundheitsbezogenen Rat geben. Wie verfolgen sie diese Ziele? Wie verständigen sich Moderatoren, Experten und Betroffene in den Sendungen miteinander und wie machen sie sich den Zuschauern verständlich? Wie funktioniert die Experten-Laien-Kommunikation und mit welchen Vermittlungsstrategien? Warum sind manche erfolgreich, andere nicht?

Wie werden Fachbegriffe verwendet? Welche Strategien der Erklärung und der Veranschaulichung machen fachliche Sachverhalte verstehbar? Wie werden verbreitete Vorstellungen der Zuschauer aufgenommen und korrigiert?

Am Beispiel der Inszenierung von Vorbildern und des Ratgebens in Anrufsendungen werden auch Wirkungsprobleme des Fernsehens aufgezeigt.

»*Gesundheit durchs Fernsehen*« setzt keine speziellen Fachkenntnisse voraus. Es richtet sich nicht nur an LinguistInnen, sondern auch an JournalistInnen, Medieninteressierte, Angehörige von Gesundheitsberufen und an alle, die Fachwissen an Laien vermitteln wollen. Die einzelnen Kapitel können unabhängig voneinander gelesen werden.

Gisela Brüner studierte Germanistik, Latein und Pädagogik in Hamburg. Promotion in Osnabrück. Wissenschaftliche Mitarbeiterin in Düsseldorf und Dortmund. Seit 1993 Professorin für Germanistische Linguistik an der TU Dortmund und Gastprofessuren in Wien.

ISBN: 978-3-940251-96-1



Universitätsverlag Rhein-Ruhr

Gisela Brüner

Gesundheit durchs Fernsehen

Linguistische Untersuchungen zur
Vermittlung medizinischen Wissens und
Aufklärung in Gesundheitssendungen

Gisela Brüner • Gesundheit durchs Fernsehen

